

Código de Conducta Móvil de Grace To Give
Política del Código de Conducta Móvil de Grace To Give
Vigente a partir del 7 de julio de 2025

El marketing inalámbrico es un medio altamente personal que entrega mensajes directamente en las manos de los suscriptores móviles.

Estamos comprometidos con el avance de la práctica y el desarrollo del método de uso de la mensajería móvil y el marketing móvil. Tenemos el mayor respeto por la privacidad del consumidor y un respeto absoluto por el vínculo de confianza que existe entre las organizaciones clientes, las campañas políticas y sus seguidores. También queremos que los seguidores tengan la confianza de que no utilizaremos ninguna información proporcionada a nosotros para fines distintos a los solicitados.

Para demostrar nuestro compromiso con prácticas justas de información, hemos adoptado directrices de privacidad de la industria de Internet. Asimismo, adoptamos y respetamos los estándares de privacidad para la industria inalámbrica establecidos por la **Cellular Telecommunications and Internet Association (CTIA)** y la **Mobile Marketing Association (MMA)**.
<http://www.mmaglobal.com/bestpractice>

En la base de nuestras políticas se encuentran varios valores fundamentales:

- Todos nuestros programas de marketing deben estar basados en el consentimiento previo del usuario (Opt-in).
- Todos los consumidores deben tener la posibilidad de darse de baja (Opt-out) de cualquier programa que ofrezcamos en cualquier momento.
- El respeto por la protección del consumidor es fundamental para el futuro de nuestra industria.
- Los consumidores deben saber qué información se recopila y cómo se utilizará dicha información.
- Los consumidores deben tener una opción sencilla para ejercer su derecho a limitar la divulgación de cualquier información personal.
- No se compartirá información del consumidor con terceros.
- La información sobre los consumidores debe ser precisa y mantenerse en sistemas seguros.

Seguridad

Para ayudar a prevenir el acceso o la divulgación no autorizada de la información de los visitantes, mantener la exactitud de los datos y garantizar el uso adecuado de la información, Grace To Give ha establecido procedimientos razonables para proteger la información que recopilamos a través de nuestras actividades. Estos procedimientos están diseñados para proporcionar seguridad a nuestros servicios (por ejemplo, firewalls, software antivirus, etc.) y proteger todos los datos personales que mantenemos.